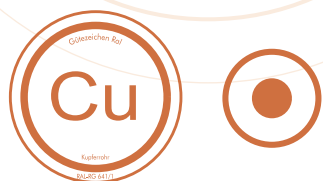




Astăzi, 34 de firme din Germania și din Europa au dreptul de a folosi marca de calitate (arătată mai jos)



pentru țevi din cupru, fittinguri și accesorii.
În astfel de cazuri fiecare produs în parte și fiecare ambalaj este etichetat cu marca de calitate.

După succesul internațional al mărcii de calitate, Gütegemeinschaft intenționează să supravegheze calitatea produselor marcate pe piețele în care marca a fost larg recunoscută și acceptată de public.

Pentru alte informații, vă rugăm să contactați

www.cupru.com
www.guete-kupferrohr.de



Gütegemeinschaft Kupferrohr e.V

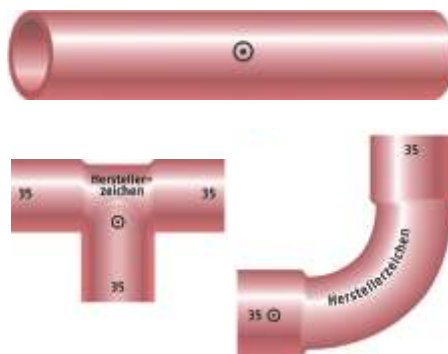


Marca de calitate pentru țevi din cupru, fittinguri și accesorii

CINE SUNTEM

Federația „Gütegemeinschaft Kupferrohr e.V.”, fondată în 1968 cu sediul în Germania, supraveghează înalta calitate a țevilor din cupru și accesoriilor pentru instalațiile de țevi din cupru (ca de ex. fittinguri capilare, materiale de lipit, paste de lipit, etc.). Produsele fabricate și testate după standarde naționale sau internaționale sunt, în mare parte, numai sub controlul de calitate al producătorilor. Produsele definite de marca de calitate „Gütegemeinschaft” trebuie să satisfacă suplimentar și alte standarde mai stricte care sunt verificate independent. Anual se efectuează teste de inspecție de către laboratoare de inspecție independente, care verifică caracteristicile speciale, asigurând astfel un produs de înaltă calitate pentru consumator. Un exemplar din criteriile de testare Gütegemeinschaft, intitulat *”Calitate și specificații de testare pentru simbolul de calitate ale țevilor din cupru”* se găsește la <http://www.guete-kupferrohr.de/>

Inițial, marca de calitate Gütegemeinschaft a fost concepută pentru piața germană. Cu timpul a fost acceptată și pe alte piețe, și în consecință o cantitate substanțială de țevi din cupru, aliaje de lipit, paste de lipit și fittinguri capilare, marcate cu eticheta de calitate se vând și în alte țări.



CE FACEM

„Gütegemeinschaft” cooperează în mod strâns cu organizația “umbrelă” distribuitoare de apă și gaz „DVGW Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches e.V.” (“DVGW”). Deoarece DVGW recunoaște testul de calitate Gütegemeinschaft ca unul autoritar și independent, firmele ale căror produse satisfac specificațiile tehnice necesare prevăzute de procedeele de testare independente Gütegemeinschaft au aceleași drepturi de folosire a mărcii de calitate separate “DVGW”.

Responsabilitățile de supraveghere Gütegemeinschaft se extind până la monitorizarea conformității produselor cu *”Calitate și specificații de testare pentru simbolul de calitate ale țevilor din cupru”* oriunde s-ar vinde astfel de produse.

În limitele acestei obligații Gütegemeinschaft va lua produse mostră de pe toate piețele pentru teste de inspecție anuale și le va preda pentru testare la institute de testare acreditate.

De asemenea, dacă apare cazul unor produse cu marcă de calitate care nu sunt conforme cu standardele de calitate ale mărcii (atât pe piața germană cât și pe piețele din afara acestuia), Gütegemeinschaft va aranja teste speciale.

CUM O FACEM

Gütegemeinschaft, ca organizația responsabilă pentru marca de calitate:

- va asigura consumatorii, ca cei care folosesc marca de calitate să considere criteriile tehnice asigurându-le dreptul de a expune marca de calitate, după cum menționează *”Calitate și specificații de testare pentru simbolul de calitate ale țevilor din cupru”* editată de Gütegemeinschaft și disponibilă la <http://www.guete-kupferrohr.de/>
- va proteja reputația mărcii de calitate împotriva denigrării sau deteriorării; și
- va preveni folosirea greșită a mărcii de calitate.

Pe lângă aceste obligații, care reflectă politica generală al Gütegemeinschaft de a proteja reputația și poziția mărcii de calitate, Gütegemeinschaft consideră ca misiunea ei este protecția reputației remarcabile a cuprului în folosirea acestuia în instalații pentru construcții. Caută obținerea acestuia prin luarea măsurilor asigurării calității tehnice a țevilor, fittingurilor din cupru, a aliajelor și pastelor de lipit și prin promovarea folosirii cuprului prin activități de marketing.